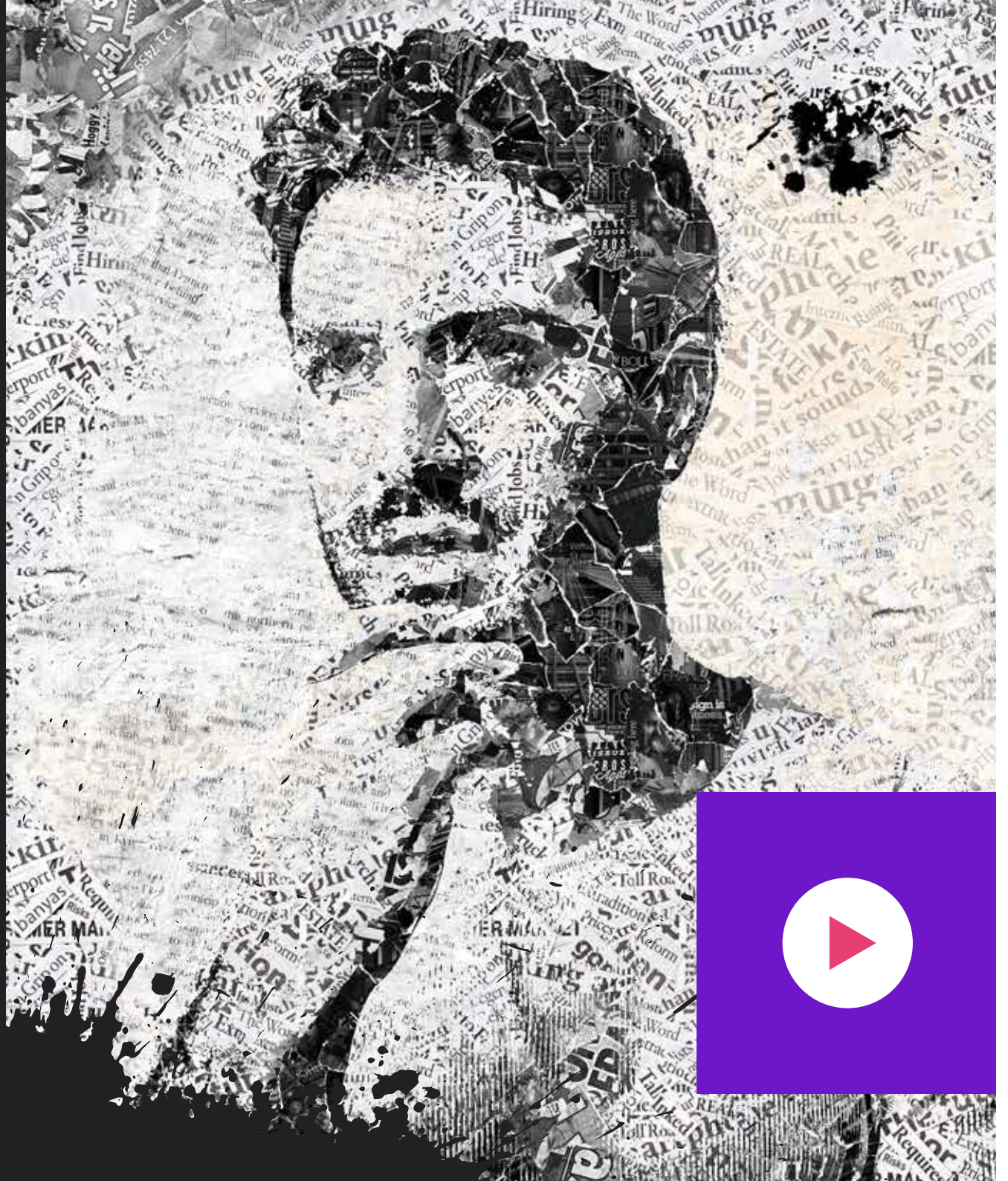


influential **PERSONAL BRANDING**

21 – 22.09.2021.



Građenje ličnog brenda i menadžment uticaja

Pažljivim promatranjem vodećih svetskih lidera i ispitivanjem tržišta shvatili smo da postoji veliko interesovanje i želja za kursom koji usmerava i pomaže liderima i pripadnicima sveta biznisa da se bolje pozicioniraju i izgrade lični brend. Ovaj kurs će polaznicima pomoći da uoče, razumeju i koriste suptilne nagoveštaje i signale okoline sa stanovišta kognitivne psihologije, kako bi ih pretočili u sopstvenu korist. Centralna tema kursa je kako projektovati moć i prestiž, povećavajući tako svoj uticaj prema drugima. Drugi deo kursa razvija se na osnovama ispitivanja o razvijanju ličnog brenda, kako nastupiti na društvenim mrežama i razviti strategiju nastupa na svim kanalima, kako bi se doprlo do što većeg broja ciljane publike i ojačao lični imidž.



Na koga je ovaj kurs?

Ako ste na srednjoj ili visokoj menadžerskoj poziciji, ovim kursom dobićete funkcionalna i praktična znanja o tome kako da upravljate svojim postupcima i razvijete konkurentan lični brend.

Teme kursa

Executive presence:

- Terminologija: utisak, uticaj, ubeđivanje, moć, prestiž, meka moć i executive presence;
- Šta je executive presence i zašto je važno?;
- Zašto koristiti evolutivni pristup - važnost konačnih objašnjenja;
- Mitovi i zablude o executive presence-u i menadžmentu utiscima;
- Meka moć i atraktivnost;
- Dela ključnih influensera;
- Projekcija moći, statusa, prestiža i dominacije: centralna pitanja u izvršnom uspehu.

Evoluciona psihologija: konačna objašnjenja liderstva i uspeha

- Šta je evolucionarna psihologija i zašto je ona fundamentalna za razumevanje menadžmenta uticajem i executive presence-a?
- Evolucionarna teorija liderstva
- Zašto je liderstvo često neuspešno
- Ljudske univerzalije i pokretači
- Teorija zadržavanja društvene pažnje
- Teorija društvenog ugovora - poverenje i otkrivanje varalica
- Biologija atraktivnosti: simetrija; visina; BMI; starost; zdravlje
- Poverenje i socijalna psihologija
- Rad Buss-a i drugih
- Sreća, motivacija i evolucija.

Nauka prvog utiska

- Prvi utisci se zaista računaju: zašto ih toliko promaši pre nego što i pokušaju!
- Brzo zaključivanje na osnovu malog broja informacija i brzo kognitivno procenjivanje: otkrivanje signala
- Šta ljudi procenjuju kada vas prvi put upoznaju?
- Kritični značaj samosvesti
- Halo izraz i prvo angažovanje, ono što deluje
- Teorija sociometra - Profesor Mark Leary o samopoštovanju
- Prikazi poverenja i uspostavljanje veze sa drugima
- Duboki fokus, protok i koherentnost: neurofiziologija stabilnih emocionalnih stanja
- Sindrom varalice
- Rad u prostoru i umrežavanje
- Društvena distanca i sličnost: nastajanje različitosti
- Teorija samoobmane i samozavaravanja Roberta Triversa: ključan alat napredovanja.

Teme kursa

Status i težnja za statusom

- Status i težnja za statusom - zašto je status najvažniji za veći deo EP-a
- Pretnje statusa i korporativna anksioznost
- Pretnje statusa i upravljanje promenama
- Dominacija i zadržavanje društvene pažnje
- Indikatori dominantnosti
- Biti „mikromenadžovan“
- Veza između ranga i stresa
- Efekat pobednika
- Dominacija i prestiž: razumevanje moći i dominacije
- Zašto liderstvo tako često propadne
- Razvoj ličnog brenda i reputacija
- Osobine efikasnog vođe

Jezik, vokabular i fizionomija

- Jezik: zašto se računa obim vašeg vokabulara: praktične koristi šireg vokabulara
- Značaj kvaliteta glasa - ton, visina, registar, ton, itd.
- Šta čini dobru prezentaciju, govor ili TED razgovor?
- Projektovanje intelektualne sposobnosti
- Aktivno slušanje; parajezik; transformaciona gramatika
- Moć sinhronosti u govorima: snaga emocija
- Postavljanje ključnih pitanja i upotreba ključnih reči
- Fizionomija: donošenje sudova o karakteru sa lica
- Društveno dominantna lica
- Simetrija i biologija lepote

Govor tela i komunikacione veštine

- Nauka o govoru tela
- Mikroekspresije
- Psihologija i korišćenje mirroring tehnike
- Kinestetički problemi: pokret tela, staloženost i samopouzdanje: način na koji se krećete pravi razliku
- Kameleon efekat: nesvesna mimika lica

Teme kursa

Tehnike efektivnog executive presence-a:


- Halo ekspresija
- Zauzimanje prostora i kontrolisani govor tela
- Uspostavljanje jake, tople i kompetentne veze
- Pokazivanje instrumentalnosti, a ne samo prošlih dostignuća
- Tehnike držanja tela
- Rukovanje i kontakt očima
- Značaj gesta rukama
- Uključite sve
- Balansiranje snage i poniznosti
- Kontrola poruka
- Dobar „ulaz“
- Prilagođavanje nečije fiziologije: tajna koherentnosti i obrazaca HRV-a
- Neuroendokrinologija uspeha
- Odeća i dodaci: odevena spoznaja
- Simetrija tela i zdravstveni signali

Osnove ličnog brendiga

- Osnove - šta je brend - koji su univerzalni elementi?
- Krična pitanja - fokus vaše svrhe i željeni ishod
- Identitet, položaj, slika, intelektualne svojine i privatnost podataka i reputacija
- Priča o vašem brendu
- Vaš putokaz za uspeh - strateška namera (vizija i misija)
- Glas, kredibilitet i ličnost - vaš željeni profil brenda
- Definisajte ko ste: ličnost brenda i poruke, zagovaranje; USP i UVP
- Ciljni auditorijum - široka i uska analiza - publika i domen (sfera uticaja)

Sadržaj i strategija za društvene mreže

- Strategija sadržaja - upotreba slika, video zapisa, kanala za širenje i engagement
- Svest o vođstvu, prepoznatljivosti i ličnim vrednostima
- Blogovanje, LinkedIn, YouTube, Instagram, Twitter, Facebook itd
- Uključivanje u širi ekosistem brenda - komuniciranje sa partnerima i ključnimom publikom
- KPIs, reach i socijalno slušanje, analiza i opšti monitoring
- Stvari koje mogu utopiti vaš lični brend!



Šta **učesnik** dobija ovim kursom?

Funkcionalna i praktična znanja.

**Rad sa mentorima tokom
predavanja i radionica.**

**Konsultacije u formi 1na1
nakon kursa.**

**Analiza ličnih profila na
društvenim mrežama i saveti
za razvoj ličnog uticaja.**

Međunarodno priznata diploma

Format i cena kursa:

Predavanja i radionice se izvode uživo 23. i 24.juna 2021.godine u Beogradu.

Predavanja i radionice su na engleskom i srpskom jeziku, a konsultacije u zavisnosti od odabira mentora. Maksimalan broj učesnika je do deset u grupi.

Cena kursa je 1.350,00 eur u dinarskoj protivvrednosti, za dvoje i više učesnika iz iste organizacije obezbeđen je popust od 10 odsto.

Za članove SAMa obezbeđujemo posebnu pogodnost: cena je 1200 EUR po osobi.

* Za detaljnu agendu i sve dodatne informacije pišite nam na mejl: prijava@represent.rs

BIOGRAFIJE **predavača i mentora**



Džon Dalton

Direktor Londonske škole za odnose s javnošću (LSPR) od 1992 i CEO Centra za reputacioni i krizni menadžment. Konsultant koji je radio sa velikim brojem multinacionalnih klijenata i vodio brojne edukativne seminare, savetovao organizacije civilnog društva, predstavnike Vlade i Kraljevske porodice. Trenirao je veliki broj ambasadora u rodnom Londonu, a na međunarodnoj sceni je najviše bio prisutan kroz programe za razvijanje poruka i kriznog menadžmenta. Bio je specijalni savetnik UNICEF-a u Ženevi za reputacijska pitanja. Nakon svetske ekonomske krize 2008, zagovara strateške studije i dugoročno planiranje.





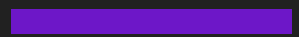
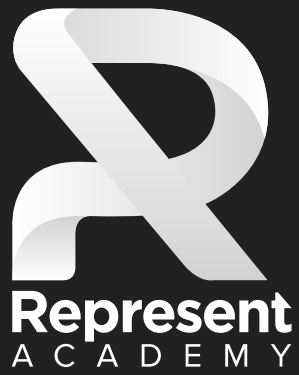
Krešimir Macan

PR stručnjak i specijalista za krizno komuniciranje, strateško komuniciranje u politici i društvene medije. Vodio je komunikaciju za brojne domaće i strane investitore, uspešno radio u nizu izbornih kampanja u Hrvatskoj i regionu, bio savetnik dvojice hrvatskih premijera, ali i gradio reputaciju velikog broja brendova. Hrvatsko udruženje za odnose s javnošću HUOJ mu je 2019. dodelio nagradu Grand PRix za ukupan dosadašnji rad u odnosima s javnošću te poseban doprinos razvoju struke. Odnosima s javnošću se bavi od 1991. godine kada je radio kao savetnik Ministarstva informiranja RH i kasnije načelnika Odjela za informiranje Ministarstva vanjskih poslova RH (1995). Radio je na Hrvatskoj radio televiziji, bio je savetnik Predsednika Vlade RH za komunikacije, a bio je i posebni savetnik predsednika Vlade RH Andreja Plenkovića za strateško komuniciranje, nakon čega se vraća u konsultantske vode i vodi Majanguru, jednu od vodećih PR agencija u regionu.



Dr Borislav Miljanović

Pre nego što je stao na čelo Represent Systema, dr Borislav Miljanović je više od deset godina radio kao novinar i urednik brojnih medija. Osnovne studije završio je na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu, a potom stekao zvanje magistra, odnosno doktora komunikologije na Fakultetu političkih nauka. Dobitnik je nagrade za životno delo “Srđan Đurić”, koje su mu dodelile kolege iz struke – Društvo Srbije za odnose s javnošću. Za razvoj marketinške misli dobio je nagradu od agencije Taboo, specijalizovanog časopisa za marketinške komunikacije. Njegov doprinos u razvoju PR struke priznat je i u regionu nagradom Pro.PR Awards.



HVALA

